

LA MARATONA BIANCA PIÙ ALTA E LONGEVA DEL MONDO È DI NUOVO QUI.

“Gara di sci alpinismo da Breuil-Cervinia a Gressoney attraverso il Monte Rosa” recita il manifesto ufficiale della XVII edizione in programma il 19 aprile con oltre 300 cordate previste (da tre per la progressione su terreno glaciale).

Una leggenda e una grande manifestazione sportiva.

Al punto che molti alpinisti di tutto il globo, prima o poi, “devono” farla. E insieme ai campioni-marziani ci sono anche tanti umani. Tutti con un lato B, un lavoro, un'altra attività da conciliare

con gli allenamenti duri che impone la preparazione. Ne abbiamo scelti alcuni e ci siamo fatti raccontare come vivono il “loro Mezzalama”.

IL MIO MEZZALAMA. YES, YOU CAN!

IL PASSAGGIO
DEGLI ATLETI
SULLA CRESTA
DEL CASTORE
DURANTE IL
MEZZALAMA 2007
(FOTO M. SCOLARIS).



ALP, che è media partner del Trofeo Mezzalama, segue e partecipa alla gara con alcuni suoi team. Presentazione, cronaca e classifiche su www.alpmagazine.it

Testo e foto di LORENZO SCANDROGLIO

ISTRUZIONI PER L'USO

Ci siamo: la XVII edizione della gara scialpinistica più ambita e antica del mondo sta alzando i giri del suo motore. L'organizzazione è già al lavoro da mesi. Anzi, a dirla tutta, Adriano Favre non smette mai di lavorarci da quando, nel 1997, ha fatto rinascere questa straordinaria manifestazione nata nel 1933, interrotta alla fine degli anni '30 per la guerra, ancora in auge negli anni '70, di nuovo interrotta per difficoltà economiche indotte anche da una meteo sfortunata, e risorta, appunto, grazie soprattutto all'intraprendenza della guida alpina valdostana e di un gruppo di amici raccolti sotto l'egida della Fondazione Mezzalama. 42 chilometri sul filo dei 4000 del Monte Rosa, con i picchi della punta Castore (4200 m) e del Naso del Lyskamm (4100 m). Partenza dalla base della pista del Ventina a Breuil-Cervinia e cancelletto orario di selezione (chi passa dopo torna a casa) al Colle del Breithorn dopo 2h:30' per gli uomini, dopo 2h:45' per le donne e le squadre miste. Una quarantina le guide alpine che, da Cervinia alla Val d'Ayas, dalla Valle di Gressoney alla Valsesia, lavorano alla sistemazione del percorso e alla sua messa in sicurezza, compresi gli interventi in caso di ghiaccio per un minimo di scalinatura, che quest'anno, visto l'innevamento, potrebbero non servire, e l'ancoraggio a prova di bomba delle corde fisse che possono arrivare fino a 2000 metri. 200 i volontari, compresi i sanitari, impegnati nei due giorni della gara, sabato 18 e domenica 19 (giorno di riserva, in caso di meteo sfavorevole, domenica 26).

La tracciatura, la sistemazione delle bandierine e dei bivacchi in quota comincia a inizio aprile, tra le due e le tre settimane prima dell'evento.

Un nuovo elemento da tenere in considerazione è la massa di pubblico: nell'edizione del 2007 si sono contati circa 3000 spettatori lungo il tracciato tra Cervinia e Gressoney. Per facilitare l'accesso al pubblico che voglia applaudire i concorrenti, la società Cervino Spa che gestisce gli impianti prevede un prezzo speciale: lo sconto del 30% sui biglietti di andata o andata/ritorno per il tratto Breuil-Cervinia - Plateau Rosa (quindi 14,00 € l'andata e 19,00 € andata/ritorno per i biglietti acquistati entro le ore 8). L'apertura del tratto e la biglietteria è prevista mezz'ora prima dell'inizio della gara, quindi alle ore 5, tenendo conto che l'orario di partenza può essere variato in base alla meteo. Inoltre, nei giorni precedenti la gara, gli atleti iscritti che vogliono allenarsi in quota, presentandosi alle casse della Società Cervino Spa muniti di documento di identità, beneficeranno dello sconto del 50% per i biglietti andata o andata/ritorno Breuil-Cervinia - Plateau Rosa.

Intanto l'Aiat di Cervinia, già dal mese di settembre 2008, lavora per l'organizzazione dei 950 pernottamenti previsti per gli atleti tra Valtournenche e il Breuil: oltre il 25% della ricettività alberghiera complessiva dell'alta valle (3490 posti letto); cifra alla quale va aggiunto il numero non calcolabile di accompagnatori e pubblico.